



GRUNWALD

PRESSEINFORMATION

VOLLENDUNG ALS GESCHÄFTSPRINZIP

Die Münchner Agentur Grunwald konzentriert sich seit fast 20 Jahren auf echten Fullservice im nichtklassischen Bereich.

Seit 1991 nimmt die Agentur Grunwald in einem immer wichtiger werdenden Nischensegment eine führende Position ein: Dem nichtklassischen Marketing speziell für Unternehmen mit dezentraler Vertriebsstruktur. Sie zeichnet sich dabei durch eine geradezu radikale Fullservice-Orientierung aus: Mit ihren zwölf Kompetenzfeldern bringt sie ganzheitliche Konzepte nicht nur strategisch auf den Punkt, sondern übernimmt auch die volle Verantwortung für Kreation, passgenaue IT-Applikationen, Infrastruktur und Logistik. Kurz, hier werden Ideen tatsächlich zur Vollendung gebracht. Auf diese Weise schließt Grunwald als Manufaktur für Kommunikation und Marketingdienstleistungen die Kompetenzlücke zwischen Marketing-Abteilung und auf einzelne Disziplinen spezialisierte Agenturen. Dabei gilt ein kompromissloses Bekenntnis zu Qualität, das nicht zuletzt durch die ISO-Zertifizierungen für Qualitäts- und Umwelt-Management verbrieft ist. Auch die Kunden- und Mitarbeiterstrukturen zeigen ein klares Profil: ein eingespieltes Team führt die komplette Below-the-line-Kommunikation für handverlesene Benchmark-Unternehmen. Die Fluktuation ist auf beiden Seiten ungewöhnlich niedrig. Das entsprechend ausgeprägte „Wir-Gefühl“ trägt zusammen mit einer bemerkenswerten Infrastruktur dazu bei, dass Grunwald als Komplett-Lösungspartner below-the-line auf ganz individuelle Weise einen exzellenten Support bieten kann. Das Unternehmen zählt heute zu den größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands.

Der in jeder Hinsicht nichtklassische Spezialist zählt zu den Pionieren der integrierten Kommunikation und des modernen Customer-Relationship-Managements. Die Agentur-Geschichte ist zudem eng mit der BMW AG verbunden: Praktisch seit Gründung wuchs die Agentur mit den Anforderungen des führenden Automobilherstellers organisch und dynamisch. Unter der Führung von Hannelore Grunwald entwickelte sie in den letzten 18 Jahren nicht nur spezifisches Vertriebs-Know-how, sondern auch eine beispiellose Infrastruktur für grenzüberschreitendes Below-the-line-Marketing auf höchstem Niveau. Heute deckt ein Team von 130 Mitarbeitern nicht nur die klassischen Bereiche Strategie, Konzeption, Kreation, Dialog- und Eventmarketing, E-Marketing & E-Business und Handelsmarketing ab, sondern bietet mit hauseigenen Software-Lösungen sowie einem Logistik-Bereich tatsächlich Komplettlösungen von der Idee bis zum Endkunden. Mit profundem Know-how und der Flexibilität einer inhabergeführten Agentur werden hier integrierte



Konzepte mithilfe modernster Kommunikationstechnologien ausgearbeitet und just in time umgesetzt. Interdisziplinäres Denken und Handeln gehört genauso zum Agenturalltag wie der enge Schulterschluss mit dem Kunden. Grunwald bietet Konzernen und mittelständischen Unternehmen in vielen Bereichen einzigartige Möglichkeiten, nichtklassische Marketingmaßnahmen national und international komplett und sicher outzusourcen. Langjährige Kunden wie BMW, Pirelli und Porsche sind ein eindrucksvoller Beleg dafür.

Aber nicht nur das Portfolio, sondern auch die Unternehmenskultur des Hauses wird durch Authentizität, Dynamik und Effizienz geprägt. Grunwald betreut Etats, die ein hohes Maß an Vertrauen, Kompetenz und Kundenorientierung erfordern. Dementsprechend zeichnen sich die Mitarbeiter durch pragmatische Kollegialität, strategische Kompetenz und exzellentes Prozessmanagement ohne Allüre aus. Unter dem Motto „Flexibel. Zuverlässig. Ein Team“ wird in der Neubruchstraße 4 tagtäglich bewiesen, dass das Ganze mehr als die Summe seiner Teile ist. Das liegt auch daran, dass die meisten Mitarbeiter bereits über lange Jahre zusammenarbeiten und die agenturüblichen Reibungsverluste durch wechselndes Personal gar nicht erst entstehen. Kontinuität und Qualität sind bei Grunwald kein beliebiges Lippenbekenntnis, sondern allseits manifeste Realität.

Weitere Informationen:

Grunwald Kommunikation und Marketingdienstleistungen GmbH & Co. KG | Jörg Westfeld | Neubruchstraße 4 | 85774 Unterföhring/München | fon 089-95 09 07-565 | [agenturgrunwald.de](mailto:joerg.westfeld@agenturgrunwald.de) | joerg.westfeld@agenturgrunwald.de

Redaktionskontakt:

June Corporate Communications | Antje Hiel | Milchstraße 6 | 81667 München | fon 089 53 84 95 45 | fax 089 53 84 95 46 | june-communications.com | ah@june-communications.com