

DUTZENDWEISE LEISTUNG

Zwölf unabhängige Kompetenzfelder garantieren bei Grunwald ebenso maßgeschneiderte wie ganzheitliche Below-the-line-Kommunikation.

Das Kerngeschäft von Grunwald ist die erfolgreiche Kundengewinnung und -bindung. Dafür entwickelt die Agentur ganzheitliche Lösungen samt der dazu gehörenden Prozesse und Technologien. Mit der intelligenten Verzahnung aller Maßnahmen und IT-Applikationen sowie einer konzertierten Umsetzung sorgt Grunwald dafür, dass sich gute Ideen ohne Reibungsverluste entfalten. Dieser ungewöhnlich umfassende Premium-Fullservice eröffnet vor allem größeren Unternehmen mit dezentraler Vertriebsstruktur Möglichkeiten, die bundesweit ihresgleichen suchen. Je nach Bedarf werden die Kommunikationsmaßnahmen aus zwölf unabhängigen Kompetenzfeldern „à la carte“ zu einem integrierten Konzept vernetzt. Die Kunden selbst bleiben von der Komplexität der Projekte unberührt, denn unabhängig vom Auftragsvolumen stimmen sich Kunden grundsätzlich mit einem zentralen Ansprechpartner ab. Als alleinverantwortlicher Lösungspartner schafft Grunwald die wesentliche Voraussetzung für mehr Qualität, höhere Präzision und Kundenzufriedenheit sowie nicht zuletzt maximale Effizienz in der Marketingkommunikation.

Die Kompetenzfelder der Agentur Grunwald sind auf die Anforderungen einer modernen Markenführung und Vertriebssteuerung speziell in Premium-Segmenten abgestimmt. Sie ermöglichen eine intelligentere und damit effizientere Gestaltung komplexer Marketing-Geschäftsprozesse. Neben den klassischen Bereichen Strategie, Beratung & Konzeption, Kreation, Dialogmarketing, Handelsmarketing & Vertriebsunterstützung, Eventmarketing sowie E-Marketing & E-Business profiliert sich Grunwald durch flankierende Spezialdisziplinen. Diese bestehen im Wesentlichen aus dem „Customer Competence Center“, wo Kundenbetreuungsprogramme entwickelt und Responsemanagement umgesetzt werden. Daran angeschlossen sind die „Lettershop & Fulfillment Services“ und das Feld „Logistik & Distribution“, das weltweit die komplette Marketinglogistik verantwortet und zu diesem Zweck auch ein großflächiges Lager betreibt. Einen weiteren außergewöhnlichen Schwerpunkt bildet das Kompetenzfeld „Technologien & Systeme“, das kundengerechte IT-Systeme entwickelt, implementiert und rundum betreut. Der Bereich „integriertes Datenmanagement“ garantiert dabei last but not least ein optimales Database-Marketing, modernste Adressverwaltung und ein effizientes Customer Relationship Management. Mit diesem ungewöhnlich breiten Leistungsspektrum schließt Grunwald den Below-the-line-Marketingkreislauf unter einem Agenturdach komplett und effizient.



Die Grunwald Kommunikation und Marketingdienstleistungen GmbH & Co. KG wurde 1991 in Unterföhring bei München gegründet. Sie gehört zu den größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands. Die Agentur versteht sich als Manufaktur für Kommunikation und Marketing im nichtklassischen Bereich für Unternehmen mit dezentraler Vertriebsstruktur. Mit seinen zwölf Kompetenzfeldern steht Grunwald für perfekt verzahnte, ganzheitliche Premiumdienstleistungen inklusive modernster IT-Technologien und klarer Prozessstrukturen. Das Unternehmen leistet damit einen bundesweit beispiellosen Fullservice auf ISO-zertifiziertem Qualitätsniveau. Mit seinen 130 Mitarbeitern betreut Grunwald heute Kunden wie American Express, BMW, EADS Astrium, Pirelli und Porsche als ganzheitlicher Lösungspartner below-the-line.

Weitere Informationen:

Grunwald Kommunikation und Marketingdienstleistungen GmbH & Co. KG | Jörg Westfeld | Neubuchstraße 4 | 85774 Unterföhring/München | fon 089-95 09 07-565 | agenturgrunwald.de | joerg.westfeld@agenturgrunwald.de

Redaktionskontakt:

June Corporate Communications | Antje Hiel | Milchstraße 6 | 81667 München | fon 089 53 84 95 45 | fax 089 53 84 95 46 | june-communications.com | _ah@june-communications.com