

DIE MITTELSTANDSAGENTUR DER ZUKUNFT

Mit einem interdisziplinären Portfolio gewährleistet die Agentur Grunwald mehr Erfolg und Effizienz im Marketing und Vertrieb von mittelständischen Unternehmen

Der Mittelstand braucht im Marketing künftig Partner, die Kommunikations- und Marketinglösungen eigenverantwortlich umsetzen. Um die Organisation von Unternehmen sinnvoll zu ergänzen, sind daher neben kreativer Expertise zunehmend eine leistungsfähige Infrastruktur und die Kompetenz gefordert, bereichsübergreifende Kommunikations-Prozesse zu entwickeln und diese nicht nur zu gestalten, sondern auch komplett umzusetzen und zu betreiben.

Seit fast 20 Jahren konzentriert sich die Münchener Agentur Grunwald auf solche Kommunikations- und Marketingdienstleistungen im nichtklassischen Bereich. Kurz: auf Vertrieb unterstützendes Handels- und Dialog-Marketing. Auf diesem Gebiet verfügt die Agentur über ein bundesweit einzigartiges Portfolio, das eine professionelle Transformation von Kommunikations-Inhalten simultan über alle Kanäle garantiert und auch den Zielgruppen-Response eigenverantwortlich analysiert und managt. Mittelständische Unternehmen können ihr Marketing damit komplett oder teilweise entlasten. Von der Idee über die individuelle Kundenansprache und Händlerbetreuung bis zu Logistik und Distribution bietet Grunwald ein breites Leistungsspektrum für BtoC und BtoB aus einer Hand. Das Portfolio umfasst 12 Kompetenzfelder, die je nach Aufgabenstellung modular miteinander kombiniert werden können. Agenturgründerin und Inhaberin Hannelore Grunwald betont: „Die Agentur von Morgen ist keine Spezialagentur für Online, Dialog, Event oder Klassik sondern ein Anbieter vernetzter Kommunikationslösungen“.

Dabei hilft es, dass Grunwald Marketing & IT als integrierte Herausforderung betrachtet und dafür maßgeschneiderte Softwareapplikationen inhouse komplett entwickelt sowie programmiert. Dieser Ansatz ist ungewöhnlich für eine Agentur und außergewöhnlich vorteilhaft für den Kunden: Wenn Marketing und IT-Experten schon beim Briefing an einem Tisch sitzen, können sie die Marketingkonzepte gemeinsam entwickeln und intelligent vernetzen. Dies ermöglicht nicht nur individuelle und damit kundengerechte Lösungen, sondern spart auch Zeit und Kosten. „Wir denken IT aus Marketingsicht und betreiben Marketing mit allen Möglichkeiten der IT“, erklärt Agenturgründerin und Inhaberin Hannelore Grunwald.

Grunwald versteht sich nicht nur auf die Sprache von Marketing + IT, sondern ist fest im Mittelstand verwurzelt. So „tickt“ die Agentur ähnlich wie die meisten inhabergeführten Unternehmen. Hier ist eben kein anonymes Network mit großer Mitarbeiterfluktuation am Werk. Vielmehr steht ein loyales, erfahrenes und bodenständiges Team hinter dem Kunden. Ohne die üblichen Reibungsverluste und aufbauend auf umfangreichen persönlichen Erfahrungswerten. Auf Augenhöhe lassen sich stets die besten Lösungen erarbeiten.



Damit das für die Kunden transparent und nachvollziehbar bleibt, hat Grunwald ein ISO-zertifiziertes Qualitäts- und Umwelt-Management-System implementiert. So entsprechen die Abläufe dem Denken des Mittelstandes und Outsourcing wird kontrollierbar und effizient.

Der Erfolg dieser Philosophie lässt sich an den Kundenbeziehungen ablesen – sie bleiben Grunwald treu. Startkunde BMW ist beispielsweise schon seit 1991 dabei. Grunwald betreut aktuell die Kunden MINI, Allianz SE, EADS Astrium, Euro-Internatsberatung GmbH & Co. KG, Marché Restaurants Schweiz AG, Pirelli und Porsche.

Die Grunwald Kommunikation und Marketingdienstleistungen GmbH & Co. KG wurde 1991 in Unterföhring bei München gegründet. Sie gehört zu den größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands. Die Agentur versteht sich als Manufaktur für Kommunikation und Marketing im nichtklassischen Bereich für Unternehmen mit dezentraler Vertriebsstruktur. Mit seinen zwölf Kompetenzfeldern steht Grunwald für perfekt verzahnte, ganzheitliche Premiumdienstleistungen inklusive modernster IT-Technologien und klarer Prozessstrukturen. Mit seinen 130 Mitarbeitern leistet das Unternehmen damit als ganzheitlicher Lösungspartner below-the-line einen bundesweit beispiellosen Fullservice auf ISO-zertifiziertem Qualitätsniveau.

Weitere Informationen:

Grunwald Kommunikation und Marketingdienstleistungen GmbH & Co. KG | Jörg Westfeld | Neubuchstraße 4 | 85774 Unterföhring/München | fon 089-95 09 07-565 | www.agenturgrunwald.de | joerg.westfeld@agenturgrunwald.de

Redaktionskontakt:

June Corporate Communications | Antje Hiel | Milchstraße 6 | 81667 München | fon 089 53 84 95 45 | fax 089 53 84 95 46 | www.june-communications.com | ah@june-communications.com